

SNS操作説明書 (Facebook編)

岡山市電子町内会システム再構築・運用保守等包括外部委託業務

Ver 201610

株式会社 ファントウ

履歴

作成日	バージョン番号	変更点
2016年9月19日	201609	新システム稼働 本マニュアル (初版)
2016年10月6日	201610	システム公開に伴う、初版最終調整

目次

Facebook で出来ること	2
Facebook のアカウントの登録	3
アカウント登録補足資料	6
〔携帯電話番号を入力（SMS受信による認証）〕	7
〔携帯電話番号を入力（電話による音声着信認証）〕	9
Facebook グループとは…？	11
Facebookグループ の作り方	12
〔Facebook Group からの招待の承認〕	15
Facebook グループ を使った投稿	16
Facebook グループ イベントの登録	18

Facebook で出来ること

Facebookは、世界最大のソーシャルネットワーキングサービス*

Facebook内にアカウントを取得(実名)し、
無料で、Webログ サービスや、個人のHPを投稿・掲載していくようなサービス

*人と人とのつながりを促進・サポートする、
コミュニティ型のWebサイト

〈出来る事〉

 JAPAN AIRLINES (JAL)さんが写真5件を追加しました。
21時間前

こんにちは。機内食の企画を担当している池田です。
今回は私が企画している、9月1日より成田、中部、関西発ホノルル線に登場する資生堂パーラーとのコラボレーションメニュー、「資生堂パーラー for Resort」をご紹介します。このコラボレーション企画は、ハワイ線をご利用になる幅広い年代のお客さまに、「わくわく感」や「リッチな気分」を味わっていただきたいとの想いから動き出しました。多くのお客さまに愛され続けている歴史ある洋食レストラン「資生堂パーラー」の本格洋食メニューなら、どの世代のお客さまにも喜んでいただけるのではと想いをこめてご用意いたしました。

メニュー第1弾は、資生堂パーラーらしい「ごはんに合う洋食」の代表メニュー「ビーフシチュー」です。資生堂パーラーのレストランで提供されるビーフシチューは、野菜と肉の旨味をぎゅっと凝縮させて、手間ひまかけて作られたドミグラスソースがポイントです。お店と同じドミグラスソースのクオリティを機内食で再現するため、資生堂パーラーのシェフに作り方を伝授していただき、試作品の試食確認を何度も重ねて仕上げました。「... もっと見る



 いいね!  コメントする  シェアする

いいね!

・ いいね! (フォロー)

個人や企業が投稿しているものにユーザーが「いいね!」とすることで、「あなたの投稿を見ました」という表現ができます

 コメントする

・ コメント

他の人の投稿に対してコメントを残すことができます。

 シェアする

・ シェアする

投稿そのものを自分のページに“シェア”(共有)出来る。

Facebook のアカウントの登録

①

<https://www.facebook.com/>

もしくは、検索エンジンで

Facebook を検索

実名登録で
アカウント取得する点で、
他のSNSと異なる。

無料でアカウント取得が
出来、Twitterなどよりも
実名登録による投稿で、
前向きな投稿や
コメントが多く
投稿者同士のつながりに
よって、より幅広い
活用が期待できる。



facebook

メールアドレスまたは携帯番号 パスワード ログイン

アカウントを忘れた場合

Facebookを使うと、友達や同僚、同級生、仲間
ちとつながりを深められます。ケータイ、スマ
フォンからもアクセスできます。

アカウント登録

情報の共有範囲は設定で管理できて安心です。

姓 名

携帯電話番号またはメールアドレス

携帯電話番号またはメールアドレスを再度入力

パスワード

生年月日

年 月 日 生年月日を入力してください
理由

女性 男性

アカウント登録をクリックすることで、当サイト利用規約及び
Cookieの使用を含むデータに関するポリシーに同意するものと
します。

アカウント登録

有名人、バンド、ビジネスのためにFacebookページを作成

情報の入力

必須情報)： 氏 名
携帯電話番号 または メールアドレス
パスワード
生年月日
性 別



②

①の全てが入力を終わったら、
左の画像のように、画面が移り
変わります。

ここでは、とりあえず
何もせずに“次へ”を押します。



③

左の画像のような画面が
表示されたら、
“スキップ”を押します。



④

登録完了まで、もうすぐです。

画面上部の

“コードを入力”

を押します。

この時点で、最初指定した
メールアドレス宛に認証コードを
記載したメールが届いています



⑤

“コード”を入力する画面で

最初指定したメールアドレス宛に届いている“コード”を入力して“OK”を押してください。



⑥

⑤で入力した“コード”が正しければ、左のような画面が表示されアカウントの登録が完了します

アカウント登録補足資料

アカウントの登録時に、以下のような個別認証が必要になる場合があります。
こちらの補足資料では、個別認証のそれぞれのやり方についてご案内します。



個別認証の方法は、全部で3つになります。

【携帯電話番号を入力】

- 1、SMS(携帯電話のショートメッセージ受信)による認証コードを取得する

【携帯メールを入力】

- 2、電話番号の登録によって、電話による音声案内着信で認証コードを取得する
- 3、携帯電話のメールアドレス宛に直接、認証コードをメールで送付させ、取得する

それぞれの個別認証について、次ページより解説いたします。

〔携帯電話番号を入力（SMS受信による認証）〕

①

携帯電話番号を入力 をクリックします。

②

携帯連絡先情報 の欄をクリックし必要情報の入力をします。

ここでは、携帯電話の電話番号を入力します。

③

入力が終わったら、
次へをクリックします。

④

左の画像のように、
“正しい携帯メールアドレスを入力してください” と表示されますが

入力した携帯電話番号の情報の下の
“認証方法”の部分が、SMSになっていることを確認し、次へをクリックします。



⑤

携帯電話に、SMS(ショートメッセージ)で

認証コードが届いていることを確認します。届いていたら、認証コード欄をクリックで選択して認証コードを入力し確認をクリックします。

届いていない場合は、コードの再送信で認証コードの再送付の依頼も可能です。



⑥

電話番号の公開を自分のみ(非公開)にするかしないかの設定行うことで、Facebook上の友達が既にいるか、いないかを設定する画面です。

“電話番号をシェア”の下のリスト選択を非公開にすることもできますし、後から設定を変えることも可能です。



⑦

入力した自分の電話番号情報がFacebook上で他の人のアドレス登録がなされている場合には、友達かもしれないということで、友達登録を促す画面が左の図のようにです。



⑧

左の画像のような画面に移動したらFacebookの登録は完了です。

〔携帯電話番号を入力（電話による音声着信認証）〕

①

携帯メールを入力 をクリック
します。

②

携帯連絡先情報 の欄をクリックし
必要情報の入力をします。

ここでは、携帯電話の電話番号を
入力します。

③

入力が終わったら、
“確認方法”の選択箇所、
“電話”に ✓ を入れて、日本語を選択して
次へをクリックします。

セキュリティチェック

携帯電話を使ってアカウントを認証

お使いの電話番号で認証できるアカウントは1つだけです。電話番号入力後、Facebookのアカウント認証コードが送信されます。

電話番号はタイムラインに追加されます。シェアする相手を選択することができます。タイムラインの情報の利用に関する詳細は、プライバシーポリシーをご覧ください。

携帯電話番号を入力 または 携帯メールを入力

このステップが完了できない

次へ

セキュリティチェック

携帯電話番号を認証

国番号 日本 (+81)

携帯連絡先情報 メールアドレスまたは携帯番号:

確認方法
☐ 携帯メール
☒ 電話

電話番号をシェアする相手は、タイムラインの[基本データ]セクションから変更できます。タイムラインの情報の利用に関する詳細は、プライバシーポリシーをご覧ください。

次へ

キャンセル

次へ

携帯電話を使ってアカウントを認証

携帯電話番号を認証

国番号 日本 (+81)

携帯連絡先情報 09000000000

確認方法
☐ 携帯メール
☒ 電話
日本語

電話番号をシェアする相手は、タイムラインの[基本データ]セクションから変更できます。タイムラインの情報の利用に関する詳細は、プライバシーポリシーをご覧ください。

次へ

キャンセル

次へ



⑤

指定した電話番号に着信があります。

認証コードが音声で流れますので確認します。音声による認証コードをメモし認証コード欄クリックで選択してコードを入力し確認をクリックします。

届いていない場合は、コードの再送信で認証コードの再送付の依頼も可能です。



⑥

電話番号の公開・非公開の設定を行うことで、Facebook上の友達が既にいるか、いないかを設定する画面です。

“電話番号をシェア”の下のリスト選択を非公開にすることもできますし、後から設定を変えることも可能です。



⑦

入力した自分の電話番号情報がFacebook上で他の人のアドレス登録がなされている場合には、友達かもしれないということで、友達登録を促す画面が左の図のようにでます。



⑧

左の画像のような画面に移動したらFacebookの登録は完了です。

Facebook グループの作成

◇ Facebookグループとは…？

仲間同士のコミュニケーションや、ビジネス上での企画やプロジェクトなど、メンバー同士のやりとりで便利に活用することができます。

例えば、仲のよい友達でグループを作って、旅行のイベントを立て、行きたい場所やアイデアなどをドキュメントで書き込み合う、スケジュール表を共有するといった使い方が可能です。

今まで、町内会において、e交流によるメッセージのやりとりや投稿をしコミュニケーションの手段として活用されていたと思いますが、管理者の方を中心にFacebookグループを登録して、グループのメンバーに見える形でのメッセージの送付やお知らせ、投稿をしていただくことで従来のe交流と同じようにコミュニティの運営が出来、Facebookにログインが出来る携帯電話などからログインが出来るようになるため、従来のe交流に比べ、手軽にそして簡単にメッセージの投稿ややりとりが可能になります。



Facebook Group

◇ Facebookグループ の作り方



- ①
最上部の“ホーム”ボタンを押すと
左の画像のように画面が移行します。
左側に縦に並ぶメニューの中から
“グループを作成”をクリックします。



- ②
グループ名を左画像イメージのように
“グループの名前を入力”の欄に任意の
名前を入力し、次に
“メンバーを追加”の欄をクリックして
追加したいメンバー(Facebookのアカウント登録済)の
メールアドレスを直接入力します。
※最低でも、1人は追加しないとグループの
作成が出来ません



- ③
追加したいメンバーのメールアドレスの
入力が終わると、
Facebookのシステムが、Facebookの
アカウント情報内を検索して、
該当するアカウント所持者を表示する
ようになっています。
また、左の図のように表示されない場合は
追加対象のアカウントを所持している方が
情報を“非公開設定”にしている可能性が
考えられます。



④

メンバーの追加まで完了したら

“プライバシー設定を選択”します。

初期状態は左の図のように
“非公開グループ”に設定されています。
設定を変更する場合は、左の図の
“非公開グループ”のエリアをクリック
します。
設定の種別に関しては、次の項目で解説
します。



⑤

グループのプライバシー設定種別には

“公開グループ”、“非公開グループ”、
“秘密のグループ”の3種類に分類されて
います。

町内会トップページ等にウィジェットを
配置するならば、“公開グループ”を、

完全にメンバー間のみでのやりとり
にするならば、“秘密のグループ”に設定
することをお勧めします。

“公開グループ”

グループ内でやりとりするメッセージ
等が友達登録済の方のタイムラインにも
反映されます。運営がオープンに
なります。また、町内会ページの
ウィジェットに配置が可能になります。

“非公開グループ”

グループ内でやりとりする内容は、グループ
メンバーでなければ閲覧できません。しかし、
Facebookでアカウント所持している人が、
Facebook上でグループを検索した場合、
検索結果に表示されます。(メンバー含む)

“秘密のグループ”

グループ内でやりとりする内容は、
メンバー以外閲覧出来ず、
“非公開グループ”と違って、Facebook内
検索にも表示されないよう、プライバシー
設定がされます。



⑥

グループのプライバシー設定が
終わりましたら、

“作成”をクリックします。



⑦

個人のアカウントの“ホーム”画面で

グループ名の左側に表示される
アイコンを一覧の中から選択して
クリックし、

“OK”を押します。



⑧

グループの作成が完了したことが

左の画像イメージで確認できます。

作成したグループ名も
左側の“グループ”メニューに表示されて
いることが確認できますでしょうか？

あとは、この“作成”したグループを
使って、メッセージのやりとりや投稿
イベントの管理を行うことができます。

「Facebook Group からの招待の承認」



①

グループの作成時に、参加招待を受けた方は、Facebook にログインしてグループ参加の承認が必要になります。

参加招待のメールが、アカウント登録時に指定したメールに届いています。

メールの内容を確認して、“グループに参加”をクリックします。



②

Facebook にログインする画面が表示されますので、

登録のアドレス等 アカウント情報とパスワードを入力して、

“ログイン”をクリックします。



③

ログインすると、

自分の“ホーム”メニュー画面に移動します。

最上部に、

グループ招待の項目がありますので、“グループに参加”をクリックすると

グループメンバー登録が完了します。

Facebook グループ を使った投稿

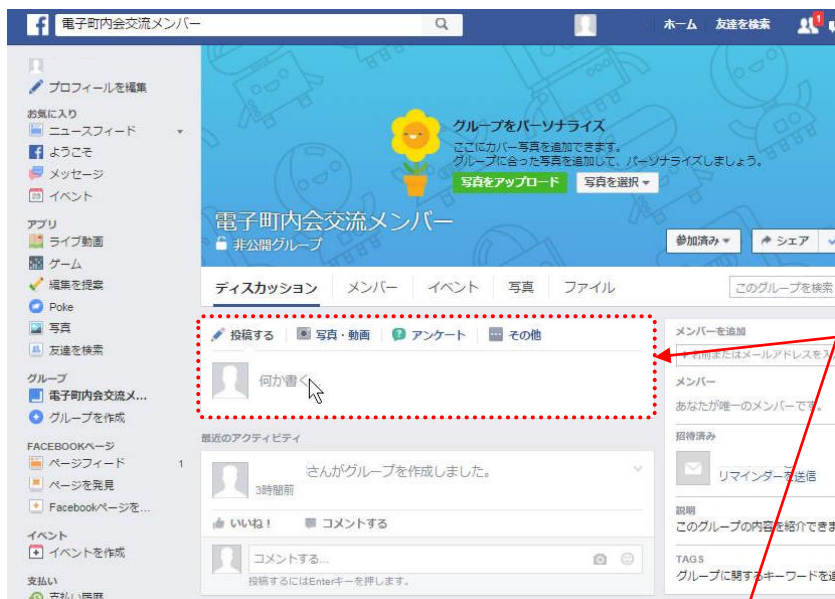


①

個人のアカウントで、
Facebook にログインします。

“ホーム”から、所属のグループ名を
クリックします。

すると、グループの
タイムラインが表示されます。



②

画面中央に、投稿の記入欄が
表示されています。

グループ内で共有、もしくは
お知らせしたいメッセージを

左の画像のイメージのように
書き込んでいきます。



③

書き込みが完了しましたら、
“投稿する”をクリックします。



④

町内会のどなたかが投稿した内容に対して、“コメント”をする場合

こちらをクリックします。

すると、一つの問題に対するコメントを“返信”という形で返すことができます。

また、“メッセージ投稿”もしくは“コメントする”際、動画や写真等を添付として送信することが可能です。



招待を受けたメンバーの画面でも

同様のコメントがあることが確認できます。

Facebook グループ イベントの登録



①

個人のアカウントにログインをし、

“ホーム”から、左メニューの作成及び参加している“**グループ名**”をクリックします。



②

画面中ほどにある“イベント”をクリックします。



③

“イベント”メニューが開いた状態が、左の画像イメージです。

イベントを新しく登録しますので

“イベントを作成”をクリック



④

“イベント”の内容登録の
画像イメージが左の図です。

下の詳細部分で
設定しなければならない
情報を解説します。

下記で解説している内容を
全て入力等終わったら、

“作成”をクリックします。

A イベントに関するイメージ画像を
タイムラインに表示する場合に必要です。

B イベントの名称を入力します。

C 実施場所の名称もしくは、住所を
入力します。

E イベントに関しての
簡単な内容説明を記入する場所です。

こちらに文字を入力すると、
Facebookグループのタイムラインに
イベントの説明として、入力情報が
表示されます。

F イベントを登録する方が、グループ
管理者のみで管理する場合は
必要ない機能です。

G ☒ 電子町内会交流メンバーのメンバー全員を招待
イベント登録画面では、初期段階で
☒が入っています。
メンバー個別にお知らせしたい場合は
☐を外します。

D 日時・開始時刻(終了時刻〔必要に応じ〕)
を入力します。日付の横のアイコンを押すと
こちらにあるような“カレンダー”から日付を
選択することも出来るようになります。



⑤

左の画像イメージのようにイベントが登録された事が確認できますでしょうか？

【電子町内会 Facebookグループ の管理者からイベントの招待を受けたイメージ】



a 招待されたメンバーは、

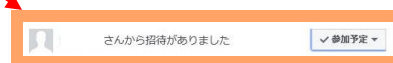
自分のアカウントでFacebookにログインして

上部の“ホーム”ボタンから左側に出てくるグループ、もしくは、イベントを選択します。



b の部分に、Facebookグループのイベント作成者から“イベント招待”が届いていることが確認できます。

“参加予定”をクリックすると



このように内容が切り替わります。